

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГА
(включаючи електронну пошту, робочий час / місцезнаходження тощо).

Викладач	Трохимець Олена Іванівна
Контактний тел.	+38(061)764-67-50 (внутр. 169)
E-mail:	yelena.trohim@gmail.com
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/course/view.php?id=751
Консультації	<i>Очні консультації:</i> за графіком консультацій викладача, а. 302С, корпус КПУ ІЗСТ <i>Консультації off-line:</i> шляхом повідомлення на сторінці навчальної дисципліни сайту підтримки навчальних програм КПУ http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/message

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» є обов'язковою для студентів магістерської програми спеціальності 242 Туризм і рекреація (освітня програма: 242 Туризм і рекреація). Згідно з навчальним планом денної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 2 семестр 1 курсу. Згідно з навчальним планом заочної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 2 семестр 1 курсу.

Курс передбачає формування системи знань з теорії організації міжнародного туризму. Передбачається, що вивчення міжнародного туризму в обсязі, запропонованому програмою, повинно створити теоретичні та практичні передумови для формування у студентів знань щодо володіння методами здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: лекції; практичні, семінарські заняття, а також консультації.

Практичні заняття передбачають: пояснення матеріалу викладачем; перевірку домашніх завдань; перевірку засвоєння студентами матеріалу; вирішення практичних завдань, розв'язання кейсів.

Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача.

Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань.

Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, самостійних робіт та підсумкових тематичних контрольних робіт.

Підсумковий (семестровий) контроль після завершення 2 семестру здійснюється у формі письмового екзамену.

ФОРМАТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ

Всього кредитів	Всього годин	Аудиторних годин	У тому числі			Сам. робота
			Лекц.	Лабор.	Семін. (практ.)	
3	90	30	18	-	12	60

ОЗНАКИ ДИСЦИПЛІНИ

Курс (рік навчання)	Семестр	Загальна/ професійна	Обов'язкова/ вибіркова
1	2	загальна	Обов'язкова

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Міжнародний туризм як навчальна дисципліна своєю метою ставить формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання навчальної дисципліни

- вивчення міжнародного туризму як економічного та соціокультурного феномену;
- вивчення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу;
- вивчення специфіки функціонування міжнародних туристичних організацій;
- вивчення та аналіз статистики міжнародного туризму;
- формування сучасного інструментарію щодо визначення сутності та класифікаційних ознак міжнародного туристичного ринку в сучасних умовах;
- визначення місця України на ринку міжнародного туризму;
- набуття вмінь щодо формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму та визначення особливостей такої пропозиції;
- аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен;
- становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу;
- міжнародні туристичні організації;
- статистика міжнародного туризму;
- сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку;
- місце України на ринку міжнародного туризму;
- особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму;

- сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- застосовувати практичні навички самостійного прийняття рішень господарсько-виробничої діяльності;
- аналізувати ринок міжнародних туристичних послуг та оцінювати потенціал в розрізі країн світу;
- організовувати і проводити комплексне дослідження ринку міжнародного туризму;
- аналізувати фактори, які впливають на розвиток та функціонування міжнародного туристичного ринку;
- характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі;
- аналізувати місце і роль України на ринку міжнародного туризму;
- давати кваліфіковані рекомендації щодо розвитку міжнародного туризму в Україні;
- застосовувати теоретичні знання на практиці.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, освітня програма: Туризм і рекреація вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» сприяє формуванню **компетентностей та програмних результатів навчання:**

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Програмні результати навчання

РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

PH 7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

PH 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

PH 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

ПЛАН КУРСУ ДЕННОЇ ФОРМИ

Назва змістових модулів та тем	Лекц.	Практ (сем.)	Завдання для самостійної роботи
Модуль 1 - Розвиток міжнародного туризму”.			
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	2	1	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1) Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні. 2) Закордонний досвід регулювання екологічного тиску туризму на навколишнє середовище 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань для самоперевірки
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	2	1	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1.Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу. Переваги і недоліки їх використання за різних суспільно-політичних та економічних умов. 2.Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму. 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань для самоперевірки Підготовка до модульної контрольної роботи за темами 1-2
Поточний заліковий модуль 2 — “Роль міжнародних організацій в розвитку міжнародного туризму. Ознаки туристичного ринку”.			
Тема 3. Міжнародні туристичні організації	2	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: Норми міжнародного туристичного права 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 4. Статистика міжнародного туризму	2	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.

Назва змістових модулів та тем	Лекц.	Практ (сем.)	Завдання для самостійної роботи
			програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку	3	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: Фактори формування туристичного попиту у відправляючій та приймаючій країнах. Кількісні та вартісні показники вимірювання обсягів туристичного попиту. Інтенсивність та частотність туризму. 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм. Підготовка до модульної контрольної роботи за темами 3-5
Поточний заліковий модуль 3 — “Стан і перспективи розвитку міжнародного туризму. Місце України на міжнародному туристичному ринку”.			
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму	2	1	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму. 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму»	2	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: Форми концентрації капіталу у міжнародному туристичному бізнесі. Вертикальна та горизонтальна інтеграція. Диверсифікація туристичної діяльності. Проникнення банківських структур до сфери міжнародного туризму. Конгломерація. 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	3	1	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації. 3. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм Підготовка до модульної контрольної роботи за темами 6-8

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» використовуються наступні види контролю:

1. Поточний контроль – здійснюється протягом семестру: опитування на лекційних та семінарських заняттях; перевірка виконання практичних робіт, модульних контрольних робіт, тестових завдань; контроль виконання завдань самостійної роботи тощо.

2. Підсумковий семестровий контроль – здійснюється у формі письмового **екзамену** відповідно до графіка освітнього процесу.

Для оцінювання студентів використовується система накопичування балів. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ» підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у чотирибальну шкалу та шкалу ECTS.

Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, контрольних (модульних) завдань, тестів.

Результати поточного контролю здобувачів вищої освіти є складовими елементами підсумкової оцінки з дисципліни.

Оцінка рівня роботи студента протягом семестру під час навчальних занять та самостійної роботи здійснюється у межах 75 балів (три модулі по 25 балів). Вага екзамену у підсумковій оцінці складає 25 балів.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання під час навчальних занять та самостійної роботи								Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	25	100
15	10	5	10	10	5	10	10		

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) ОЦІНЮВАННЯ

Контрольний захід	Бали
Модуль №1	25
Тест 1	5
Тест 2	5
Домашні завдання	10
Контрольна робота 1	5
Модуль №2	25
Тест 3	5
Тест 4	5
Домашні завдання	10
Контрольна робота 2	5
Модуль №3	25
Тест 5	5
Тест 6	5
Домашні завдання	10
Контрольна робота 3	5
Екзамен	25
Разом	100

Для оцінювання відповідей та письмових робіт студентів у національній системі використовуються наступні критерії:

– рівню «відмінно» відповідає теоретично правильна і вичерпна відповідь на поставлене питання, у якій студент показав всебічне системне знання програмного матеріалу; засвоєння навчальної літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, вивчення яких передбачене програмою дисципліни; виконання не менше 90% запропонованих завдань самостійних та контрольних робіт;

– рівню «добре» відповідає теоретично правильна, але не вичерпна відповідь на поставлене запитання, в цілому повне знання програмного матеріалу, успішне виконання запропонованого завдання і засвоєння матеріалу основної літератури; виконання не менше 75% запропонованих завдань самостійних, контрольних робіт, екзаменаційного білету;

– рівню «задовільно» відповідає у цілому правильна відповідь на поставлене питання, в якій студент показав достатній рівень знань з основного програмного матеріалу дисципліни, але не зміг переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання рекомендованої літератури; виконання не менше 60% запропонованих завдань самостійних, контрольних робіт, екзаменаційного білету;

– рівню «незадовільно» відповідає неправильна або неповна відповідь на запитання, у якій студент продемонстрував значні прогалини у знаннях з основного програмного матеріалу; ухилився від аргументувань; показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури чи взагалі нічого не відповів; виконав менше 60% запропонованих завдань самостійних, контрольних робіт, екзаменаційного білету.

Оцінювання виконання поточного та підсумкового тестування відбувається автоматично у відсотковій 100 бальній шкалі з подальшим переводом у бальну шкалу з округленням до цілого значення за допомогою відповідних коефіцієнтів.

Шкала оцінювання: 100-бальна, національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)	не зараховано (з можливістю повторного складання)
0-34	F	незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Дичковський С.І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society): монографія. Видавництво Ліра-К. 2020, с. 384
2. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1061>
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с
4. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с. : рис. - Бібліогр.: с. 369-381.
5. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 4. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf
6. Пурська І. Класифікаційні ознаки міжнародного туризму. Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2016. Вип. 40. С. 187–195
7. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с. 9. Шандор, Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризм : підручник. К. : Знання, 2013. 334 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет з статистики України
2. <http://www.minfint.gov.ua> – Міністерство фінансів
3. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економіки
4. <http://www.kmu.gov.ua> – Кабінет Міністрів України
5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) – www.unwto.org
6. Офіційний сайт Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC) – www.wttc.org
7. Сайт державного агентства з розвитку туризму – www.tourism.gov.ua.
8. Сайт Міністерства культури та інформаційної політики України <https://mkip.gov.ua/>
9. World statistics. URL: <http://worldstatistics.org/>
10. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua